

АКЦИЯ «ПРИВЕДИ ДРУГА»

Правила устанавливают порядок проведения акции «Приведи друга» (Акция), права и обязанности Организатора и участников Акции, условия участия в Акции, порядок выбора победителей и вручения призов, а также другие необходимые в соответствии с законодательством РФ условия.

1. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ. ТЕРМИНЫ

- 1.1. **Акция** – стимулирующее маркетинговое мероприятие (ст. 8 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006), направленное на увеличение количества пользователей, подключенных к Программе лояльности бренда Sela, активности пользователей в приобретении товаров бренда Sela, формирование и поддержание интереса к бренду SELA.
Акция не является лотерей (Федеральный закон «О лотереях» № 138-ФЗ от 11.11.2003), тотализатором, иным мероприятием, основанным на риске, публичным конкурсом (гл. 57 Гражданского кодекса РФ).
- 1.2. **Организатор** – Акционерное общество «Мэлон Фэшн Груп» (реквизиты: ОГРН 1057813298553 190020, г. Санкт-Петербург, 10-я Красноармейская, дом 22, литер А, пом. 1-Н, 6 этаж).
- 1.3. **Партнер** – коммерческие и некоммерческие организации, сотрудничающие с Организатором и предоставляющие товары/услуги для включения в призовой фонд Акции. Список Партнеров Организатор публикует на сайте Акции.
- 1.4. **Магазин:**
 - интернет-магазин Организатора (размещенный по адресу: <https://www.sela.ru/>, Сайт), а также приложение для мобильных устройств, Мобильное приложение);
 - розничные магазины Организатора (список опубликован по адресу: <https://www.sela.ru/shops>, Розничные точки)
- 1.5. **Пользователь** – физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, постоянно проживающее на территории Российской Федерации.
- 1.6. **Участник** – пользователь, зарегистрированный в Программе лояльности бренда SELA и получивший ссылку-приглашение.
- 1.7. **Программа лояльности** – маркетинговое мероприятие Организатора, направленное на продвижение бренда Sela и повышение его привлекательности.
- 1.8. **Ссылка-приглашение** – ссылка с уникальной последовательностью символов, размещенная в Личном кабинете Участника.
- 1.9. **Личный кабинет** – персональная страница Участника, доступная на Сайте или в Мобильном приложении, в которой содержится информация об Участнике, совершенных заказах, сведения о подписках и пр.
- 1.10. **Друг** – пользователь, впервые зарегистрированный в Программе лояльности с использованием Ссылки-приглашения.
- 1.11. **Территория** - Российская Федерация
- 1.12. **Срок действия:** с 00 часов 00 минут «04» октября 2024 год по 00 часов 00 минут «10» января 2025 года включительно (время Московское, UTC+3).
- 1.13. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает, что он ознакомился с Правилами, принимает условия Правил, согласен с ними и обязуется их соблюдать, а также согласен на обработку своих персональных данных (Приложение № 1)
- 1.14. Друг обязан ознакомиться с Правилами. Перейдя по ссылке-приглашению и зарегистрировавшись на сайте <https://www.sela.ru/> Друг подтверждает ознакомление и согласие с Правилами.
- 1.15. К участию в Акции не допускаются сотрудники, представители и члены семей сотрудников и представителей Организатора и его аффилированных лиц.

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

Если Пользователь не зарегистрирован в Программе лояльности

- 2.1. Пользователь должен зарегистрироваться на Сайте/Мобильном приложении для получения доступа к Личному кабинету (если Пользователь ранее не совершал регистрационных действий) или ввести свой номер телефона и проверочный код для прохождения процесса авторизации и получения доступа в Личный кабинет.
- 2.2. В разделе «Профиль» Личного кабинета Участник должен заполнить анкету (ввести запрашиваемые данные). С момента сохранения данных Пользователь присоединяется к Программе лояльности и становится ее Участником.
- 2.3. После присоединения к Программе лояльности Участнику автоматически доступна Ссылка-приглашение.

Если Участник зарегистрирован в Программе лояльности

- 2.4. Участник должен указать свой номер телефона и проверочный код на Сайте/Мобильном приложении для прохождения процесса авторизации и получения доступа в Личный кабинет.
- 2.5. После прохождения авторизации в Личном кабинете Участника будет автоматически доступна Ссылка-приглашение.

Использование Ссылки-приглашения

- 2.6. Ссылку-приглашение Участник вправе отправить (поделиться) с неограниченным количеством Друзей. Ссылка-приглашение действует бессрочно.
- 2.7. Участник обязан при передаче Ссылки-приглашения сообщить Другу (Друзьям) всю информацию об условиях проведения Акции.
- 2.8. Участник вправе отправлять Ссылки-приглашения в личные сообщения в мессенджерах или размещать Ссылку-приглашение в своих социальных сетях. Участник отправляет Ссылку-приглашение в личные сообщения своим знакомым, в иных случаях Участник должен получить согласие у получателей.
- 2.9. Участник не вправе использовать Ссылки-приглашения для массовых незаконных рассылок включая, но не ограничиваясь, по электронной почте, SMS или с помощью автоматических систем и ботов. При выявлении таких случаев Организатор вправе аннулировать ссылку и всю информацию о совершенных по ней регистрациях и покупках.

Покупки Друга и отображение их в Личном кабинете

- 2.10. Чтобы Участник мог претендовать на получение приза, Друг должен выполнить все следующие условия:
- впервые зарегистрироваться в Программе лояльности (если Друг уже является Участником Программы лояльности, его покупки не будут учтены Организатором);
 - совершить покупку любого товара из ассортимента, представленного в Магазины Организатора (учитываются покупки как в интернет-магазине, так и в розничных точках), при этом покупка должна быть:
 - **первой** (ранее совершенные Другом заказы без регистрации на Сайте или без регистрации в Программе лояльности не учитываются Организатором);
Максимальное количество покупок Друга не ограничено. **Чем больше количество покупок у Вашего друга, тем больше шансов выиграть призы.**
 - на **любую сумму** (сумма покупки не ограничена).
 - **в течение 7 (семи) календарных дней** с момента регистрации в Программе лояльности
- Организатор направляет уведомление о подключении к Программе лояльности и о зачислении бонусов за регистрацию:
- по номеру телефона, указанному при регистрации/электронной почте (если Участник предоставил согласие на получение рассылок);
 - в Личном кабинете.
- С этой даты исчисляются 7 календарных дней для совершения покупки. Организатор дополнительно не фиксирует указанный срок в Личном кабинете и не уведомляет об его истечении. Друг отслеживает срок самостоятельно.
- 2.11. Добавление товара в корзину без дальнейшего оформления заказа, добавление товара в избранное, совершение покупок товаров бренда Sela у партнеров (маркетплейсах) не учитываются при подведении итогов.
- 2.12. В Личном кабинете Участника отображается только количество Друзей, совершивших покупку. Участник не видит регистрационные данные Друга, не видит сумму покупок, не получает доступ к реквизитам банковской карты и иным персональным данным Друга.
- 2.13. Покупки самого Участника не влияют на статистику и не учитываются при подведении итогов и объявлении победителей.

3. ПРИЗОВОЙ ФОНД

- 3.1. Призовой фонд формируется за счет средств Организатора и его Партнеров и включает в себя:
- Приз за 1 место – фен для волос Dyson. Модель, цвет и иные характеристики Организатор определяет самостоятельно и размещает информацию перед объявлением итогов. Количество призов: 3 шт.

- Призы за 2 – 10 места. Количество призов: 27 шт. Вид и наименование призов публикуется на сайте Акции.

- 3.2. Замена Призов другими призами не производится, денежная компенсация стоимости Призов не выплачивается.
- 3.3. Передача права на получение Приза другому лицу не допускается. Правилами Акции не предусмотрено хранение невостребованных Призов.
- 3.4. Призовой фонд используется исключительно для предоставления Призов Победителю.
- 3.5. За весь срок проведения Акции один Участник может выиграть несколько Призов.
- 3.6. Организатор в соответствии со ст. 226 Налогового Кодекса РФ (НК РФ) выступает в качестве налогового агента Победителей, получивших Призы за первое место, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей и обязуется уплатить за Победителей все налоги и сборы, предусмотренные налоговым законодательством РФ.
- 3.7. Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ, по итогам чего задолженность Победителя перед бюджетом по уплате НДФЛ на Приз, полученный по итогу Акции, погашается в полном объеме.
- 3.8. Организатор вправе изменить наименование призов, уведомив об этом Участников Акции не позднее, чем за 1 (Одну) неделю до такого изменения. Информация об изменении публикуется на сайте Акции.

4. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

- 4.1. Срок действия Акции разбит на 3 периода, в течение которого Друзья регистрируются в Программе лояльности и совершают покупки (п. 2.8 Правил).
- 4.2. По завершению каждого из периодов Организатор объявляет итоги и называет победителей конкретного этапа и раздает Призы.

Периоды	Срок совершения покупок	Дата объявления итогов
№ 1	С 00:00 часов 4 октября по 23: 59 часов 31 октября 2024 года	1 ноября 2024 года
№ 2	С 00:00 часов 2 ноября по 23:59 часов 1 декабря 2024 года	2 декабря 2024 года
№ 3	С 00:00 часов 3 декабря по 23:59 часов 9 января 2025 года	10 января 2025 года

- 4.3. При наступлении даты объявления итогов Организатор публикует таблицу с информацией о количестве заказов всех приведенных Друзей каждого Участника (турнирную таблицу) на Сайте и/или в социальных сетях Организатора. Победителями признаются 10 (десять) Участников, Друзья которых зарегистрировались по Ссылке-приглашению и совершили наибольшее количество покупок (заказов).
- 4.4. После объявления итогов по каждому этапу информация о ранее совершенных Друзьями покупках аннулируется. Участники вправе повторно привлечь Друзей для совершения ими покупок, а уже привлеченные Друзья вправе вновь совершать покупки.
- 4.5. Максимальное количество победителей в каждом периоде – 10. За все три периода количество победителей составляет 30 человек.
- 4.6. Результаты Акции являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором нарушения Участником и Друзьями Правил. В этом случае Организатор оставляет за собой право выбора другого Победителя исходя из данных турнирной таблицы.
- 4.7. Организатор не контролирует порядок определения Победителей, не вмешивается в результаты выбора Победителя, не искажает и не подделывает полученные от финансовых организаций данные и документы о покупках.
- 4.8. Организатор не вступает в письменные или устные переговоры или иные контакты с Участниками и/или Друзьями, кроме случаев, предусмотренных Правилами (рассылка информации о совершенных покупках, запрос данных для отправки Призов и пр.)
- 4.9. Организатор самостоятельно ведет учет и статистику о всех совершенных Друзьями покупках. Регистрационные данные, данные о транзакциях (всех покупках, общей стоимости покупок, наименование и количестве товаров) Организатором не публикуются и не разглашаются каким-либо иным доступом.

5. ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ПРИЗОВ

- 5.1. В течение 3 (трех) дней с момента объявления Победителей:
 - Организатор связывается с Победителями для уточнения данных, необходимых для отправки Призов;

- Победитель вправе самостоятельно написать Организатору для предоставления данных.

Данные для получения Призов: ФИО полностью (отчество указать при наличии), дата рождения, место рождения, паспортные данные, адрес проживания (Данные)

- 5.2. Организатор самостоятельно выдает (отправляет) Призы в течение 7 (семи) календарных дней с момента уточнения у Победителей всех данных. Партнеры Акции не связываются с Победителями.
- 5.3. Победитель не вправе передать право получения Приза другому лицу. Призы отправляются лично Победителю.
- 5.4. Если Победитель не выйдет на связь с Организатором, самостоятельно не обратится за получением Приза или не предоставит Данные, согласие на обработку персональных данных, то он считается отказавшимся от получения Приза и утрачивает право на его получение. При этом повторный розыгрыш Приза не производится.
- 5.5. Победитель вправе отказаться от Приза, при этом Победитель не вправе требовать от Организатора какой-либо компенсации, заменяющий Приз.
- 5.6. Организатор Акции не несет ответственность в случае, если Победитель Акции не получил приз в порядке, установленном Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей (например, не явился в пункт выдачи курьерской службы, не ответил на звонок курьера и пр.).
- 5.7. Организатор не несет ответственности за повреждение или утерю приза, возникшего по вине курьерской службы (или Почты России). Целостность Приза проверяется в момент его получения. Повторная отправка или предоставление Призов не производится.
- 5.8. Организатор не является продавцом и/или изготовителем Призов и не несет ответственности за соответствие Призов заявленным характеристикам, их комплектацию и иные, связанные с эксплуатацией, требования. Претензии по таким основаниям Организатором не принимаются. Все претензии Победителей должны быть разрешены ими самостоятельно путем обращения к производителю / официальному дилеру / иному уполномоченному лицу соответствующего Приза.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 6.1. Организатор вправе:
 - продлить или изменить даты и сроки проведения Акции, опубликовав об этом информацию на Сайте и/или в социальных сетях;
 - отменить Аксию в случае возникновения обстоятельств, независящих от воли и действия Организатора (включая, но не ограничиваясь санитарно-эпидемиологическую обстановку, ограничения, установленные государственными или муниципальными органами и пр.);
 - аннулировать результаты Участника, в случае если приглашенные им Друзья не выполнили все требования.
- 6.2. Организатор осуществляет контроль за проведением Акции и решает организационные, технические и иные вопросы, связанные с Аксией.
- 6.3. Если у Организатора есть сомнения/основания полагать, что Участник и/или Друг совершают мошеннические действия, участвуют в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в Акции, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляций на Сайте Акции, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Организатора, так и для других Участников, Организатор вправе аннулировать результаты Участника и/или привлеченных им Друзей.
- 6.4. Организатор не несет ответственность за ошибки (сбои) при передаче данных через Интернет по вине организаций связи и за технические сбои, произошедшие в работе в социальных сетях в результате технических проблем и (или) мошенничества в сети Интернет и (или) в каналах связи, используемых при проведении Акции, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора.
- 6.5. Организатор Акции не несет ответственности за любой ущерб, который может быть нанесен Участнику в связи с его участием в Акции, полученный Участником ущерб от использования Приза или его неправильной эксплуатации, за ошибки при оформлении документов, допущенные в связи с недостоверным предоставлением Участником своих данных, за ущерб, нанесенный Участнику или его имуществу по вине третьих лиц, за нарушения Участником законов Российской Федерации и международных конвенций/договоров и за возникшие при этом последствия.
- 6.6. Все спорные вопросы, касающиеся организации и проведения Акции, регулируются в соответствии с законодательством Российской Федерации.
- 6.7. Участники Акции самостоятельно и за свой счет несут все расходы, связанные с их участием в Акции и возможным получением Призов по результатам его проведения.

Согласие на обработку персональных данных

Я, _____,
(ФИО полностью)
паспорт серия _____ № _____, выдан _____, дата выдачи: _____, проживающ (-ая/-ий) в
городе: _____

настоящим выражаю

Акционерному обществу «Мэлон Фэшн Груп», ОГРН 1057813298553, место нахождения: 190020, г. Санкт-Петербург, 10-я Красноармейская дом 22, литер А, пом. 1-Н, 6 этаж, а также («Оператор»),

Цели обработки персональных данных: предоставление информации о проводимой Оператором Акции «_____», идентификация участников Акции «_____», коммуникация с участниками Акции «_____», коммуникации с победителем и вручения ему соответствующих призов из призового фонда Акции «_____», статистических, аналитических и иных исследований использования ресурса, на котором размещена информация об Акции.

Перечень обрабатываемых персональных данных: фамилия, имя, отчество, дата рождения, телефонные номера, адреса электронной почты, паспортные данные, адрес проживания, а также иные данные, предоставляемые мной или ставшие известными Оператору в указанных выше целях.

Способы и средства обработки персональных данных: любые действия (операции), допустимые законодательством, совершаемые как с использованием средств автоматизации, так и без использования таких средств или смешанным образом, включая сбор, получение, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение.

Передача и поручение обработки персональных данных: обработка осуществляется Оператором, а также третьими лицами, которым Оператор поручил обработку или передают персональные данные (или предоставляет доступ к ним) в указанных целях в соответствии с законодательством. К числу подобных третьих лиц могут относиться контрагенты Оператора, оказывающие услуги хранения, сборки и доставки товаров, хостинга сайтов и поддержки используемых информационных систем, иные услуги, приобретаемые Оператором в указанных выше целях, а также органы государственной власти в случаях, установленных законодательством. Оператор также вправе получать персональные данные от подобных третьих лиц. Перечень третьих лиц может изменяться без дополнительного согласия и уведомления. Подтверждаю, что уведомлен о том, что могу запросить у Оператора актуальную информацию о таких третьих лицах.

Срок обработки персональных данных и способ отзыва согласия: настоящее согласие действует в течение 3 (трех) лет.

Для отзыва согласия Вы вправе заполнить форму [Отзыва согласия на обработку персональных данных](#) и передать Компании следующими способами:

- путем направления письма с заполненной вручную формой: по адресу 190103, г. Санкт - Петербург, 10-я Красноармейская дом 22, литер А, пом. 1-Н, 6 этаж,
- путем направления по почте ib@melonfashion.com отсканированной формы, заполненной вручную.

Оператор вправе продолжить обработку персональных данных при наличии иного законного основания. В случае, если при последующих запросах Оператором согласия (в том числе, при заполнении веб-форм с полем для проставления галочки о согласии) таковое не будет дано, настоящее согласие не будет автоматически признаваться отзыванным и продолжит действовать в течение указанного выше срока.

Подпись _____ / _____ / _____